MEMORIA INICIAL

Intervención 7201_02 Actividades de demostración e información

Título operación: Difusión y Divulgación de Transferencia Tecnológica 2026.

Codigo operación: 26SFT_04

Solicitante: Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica

Ubicación/CDA: Servicios Centrales. Plaza Juan XXIII. s/n 30008 Murcia

Coordinacion: Irene Guillen Luna

Tecnicos: Antonio Jiménez Frutos

Nuria Rodriguez de Fuentes

Colaboran (*): IMIDA, CEBAS

Periodo de ejeccion (**): Enero-Diciembre del 2026

(*) Empresas u organismos públicos que colaboran técnicamente en la ejecución.

(**) Duración de la actuación (años) indicando las fechas previstas de inicio y fin.

Contenido

1. ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS 3

2. DESCRIPCIÓN TÉCNICA Y REPERCUSIÓN 3

2.1 CARACTERISTICAS TECNCIAS E INNOVACION. 4

2.1.1. CARACTERISTICAS TECNICAS E INNVACIÓN APORTADA. 5

2.1.2. CARACTERISTICAS MEDIOAMBIENTALES 5

2.1.3. . CONTRIBUCION A LA DIGITALIZACION, MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y EMPLEO EN LAS EXPLOTACIONES. 5

2.2. EQUIPO DE TRABAJO, COORDINACION Y COLABORACION. 6

3. INFORMACIÓN A DIVULGAR , PLAN DE TRABAJO, METODOLOGIA Y CONTROLES A REALIZAR. 6

3.1. PARCELA DEMOSTRATIVA. 6

3.2. FASES Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES. 7

4. ACTIVIDADES DE DEMOSTRACIÓN A REALIZAR. 7

1. ANTECEDENTES, JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS

La Transferencia de conocimiento e información ha encontrado en las nuevas formas de comunicación, una forma de ampliar exponencialmente sus beneficiarios. Hace unos años, las actividades presenciales, mediante seminarios, jornadas técnicas, visitas de demostración,.etc.. eran la única opción de que se disponía para acercar el conocimiento. En la actualidad, las TIC o tecnologías de la información y la comunicación, ofrecen nuevas posibilidades a través de herramientas de carácter tecnológico que facilitan el acceso a la información un número mayor de interesados.

El Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica, genera una gran cantidad de conocimiento a través de sus proyectos de transferencia tecnológica, la mayor parte de los cuales consisten en actividades realizadas en fincas demostrativas ubicadas en los diferentes CDA. Estas actividades de Demostración, se difunden a través de la página web del SFTT y atraves de las redes sociales propias de SFTT.

Además de esta difusión, una de las vías que creemos que puede acercar el conocimiento a un mayor número de interesados, es el uso de las redes sociales y la utilización de correos masivos a través de una inscripción previa a en inform@T.

En el año 2026 se prevé continuar con la realización de publicaciones en la redes sociales (Facebook; linkedin, Instagram, X principalmente) que versarán sobre las diferentes temáticas sobre las que tratan los proyectos de transferencia tecnológica que se desarrollan en SFTT o otros centros de transferencia tecnológica que sean interesantes para los profesionbales agroalimentario de la Región de Murcia.

Por otro lado, el uso de las redes sociales se convierte en medio imprescindible de difusión de casi cualquier actividad y la transferencia tecnológica no es ajena, por lo que se prevé así mismo incluir en el proyecto la gestión de los perfiles de las distintas redes sociales y el envío de newsletter (servicio Inform@-T) a los distintos interesados para contribuir a la difusión de conocimientos y de información relativa a transferencia tecnológica entre los posibles interesados.

Objetivos PAC 2021	**Observaciones**
Mejora de orientación al mercando y amumentar la compentividad de las explotaciones (SO2)	
Promover el empleo, el crecimiento, la igualda…… (SO8)	

2. DESCRIPCIÓN TÉCNICA Y REPERCUSIÓN .

El proyecto se va a componer de los siguientes elementos de divulgación de Transferencia Tecnológica:

- *Envío de newsletter sobre Transferencia Tecnológica. Servicio Inform@-T.*
- *Uso de Redes sociales (Twitter, Instagram, Facebook, Linkedin).*
- *Vídeos de Transferencia Tecnológica.*
- *Canal de YouTube SFTT.*

Pasamos a describirlos a continuación:

2.1. Inform@-T:

Se contratará un servicio de envío masivo de newsletter por e-mail, mediante el cual se informará a todos aquellos interesados de las distintas actividades del Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica (en adelante SFTT).

Estos mensajes se dirigirán a los contactos que el Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica tiene en su registro de usuarios. Esta base de datos cuenta con mas de 7.000 usuarios en la actualidad y se pretende incrementar con los nuevos interesados en suscribirse a los servicios de información on-line del Servicio de Formación y Transferencia Tecnológica, Inform@-T. Para ello se les enviará un formulario de solicitud a todas las personas inscritas en las diferentes Jornadas de Transferencia Tecnológica, en el cual se podrán inscribir en las distintas listas de difusión del SFTT.

El servcicio Inform@-T estará accesible desde la web del SFTT www.sftt.es .

2.2. Perfiles en redes sociales:

Incluye:

- *Definición de una estrategia de social media y comunicación.*
- *Publicación en redes Instagram, Facebook, twittero LinkedIn.*
- *Creación de textos profesionales.*
- *Fotografía profesional.*
- *Adaptación de diseño gráfico para dar coherencia a la estrategia de contenidos.*
- *Contenido relacionado con el sector y los centros de formación.*
- *Llevar tráfico a la web de inscripción a Jornadas Técnicas.*
- *Servicio de Community Manager: distribución de los contenidos del calendario en las diferentes redes sociales y servicio de atención al cliente diario. Dos rondas diarias en todas las redes.*
- *Creación y optimización de campañas de publicidad pagada SOCIAL ADS (Facebook/Instagram, twitter) destinadas a asegurar el alcance de las publicaciones, la captación de seguidores y la interacción y a llevar tráfico a la web (inversión en publicidad).*

2.3. Canal de YouTube:

En You-tube se incluirán los vídeos de todas aquellas Jornadas de Formación y Transferencia Tecnológica que se realicen, así como los vídeos divulgativos que el SFTT vaya realizando sobre custiones de interés (nuevas técnicas o tecnologías aplicadas al sector agrícola, ganadero o al medio ambiente, nuevos procesos, conocimientos, etc…) y se incentivará el número de suscripciones a dicho canal mediante la correspondiente promoción del mismo.

Obejtivos prioritarios del plan anual de transfencia	**Observaciones**
Eje 4. Crecimiento, empleo, igualdad y salud.	

2.1 CARACTERISTICAS TECNCIAS E INNOVACION.

Esta operación de transferencia tecnológica consiste en la difusión mediante rrss de eventos como pueden ser Jornadas Técnicas, ferias, noticias relacionadas con la tenologia.

. Las tareas necesarias para su desarrollo son:

- *Creación del post en la redes sociales*
- *Creación del post para newsletter*
- *Difusión en las redes sociales y uso de newletter (correo masivo)*

2.1.1. CARACTERISTICAS TECNICAS E INNVACIÓN APORTADA.

Las publicaciones en redes donde los participantes recibierán información mediante webinar tienen un marcado carácter técnico e innovador;

Operaciones innovadoras, herramientas inovadoras	**Observaciones**
Uno de newsletter para su difusión	

2.1.2. CARACTERISTICAS MEDIOAMBIENTALES

*En las publicaciones a difundir **no aplicarán** nuevas tecnológicas que repercuten y tienen carácter medioambiental, la información recogida de estas jornadas los asistentes las podrán aplicar en sus explotaciones agrarias.*

Nuevos equipos/herramientas/tecnologías área sostenibilidad, eficiencia de los recursos	**Observaciones**
Repercusión con fines medioambientales y mitigación del cambio climático	**Observaciones**

2.1.3. . CONTRIBUCION A LA DIGITALIZACION, MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD Y EMPLEO EN LAS EXPLOTACIONES.

Nuevos equipos/herramientas/tecnologías área digitalización del sector	**Observaciones**
Utilización de redes sociales para la difusión mayor de la información	
Utilización de aplicación para la gestión de newaletter	
Repercusion de la operación con fines de mejora de la competitividad y mejora del empleo.	**Observaciones**

Acceso de información a eventos de demostración técnologica.	

2.2. EQUIPO DE TRABAJO, COORDINACION Y COLABORACION.

Para la gestión de los correos masivos y la gestión del newsletter será necesaria la adquisición de una aplicación:

Nombre del Coordinador/a y Técnico/a	Titulación (1)	Experiencia en T.T (2)/Puesto
Coordinador/s		
Irene Guillén Luna	**ITA**	
Tecncios		
Antonio Jiménez Frutos	**ITA**	
Nuria Rodriguez de Fuente	**IA**	
Tecnicos colaboran		

(1) Usar abreviaturas ITA (Ingeniero Tec Agrícola o grado en), IA (Master o Ingeniero Agrónomo), GB (Grado en biología), ITF (Ingeniero Técnico Forestal o Grado), IM (Ingeniero de Montes o Master), GC (Grado en ciencias ambientales). Indicar en otros casos.

(2) Indicar el número de actividades o proyectos en los que ha participado en los últimos 5 años para el personal de la CARM, y puesto que desempeña para personal externo.

Empresa/organismo colaborardo	Objetivos
IMIDA	
CARM	
CEBA-CESIC	
CIFEA LORCA	
ASOCIACION ORIGEN MURCIA	
FECOAM	

3. INFORMACIÓN A DIVULGAR , PLAN DE TRABAJO, METODOLOGIA Y CONTROLES A REALIZAR.

Este proyecto de transferencia tecnológica consiste en la difusión de eventos y noticias con transferencia del conocimento. Los gastos que incluye son:

- *Gastos de publicación en redes sociales y envio de newletter (Correo Masivo)*

3.1. PARCELA DEMOSTRATIVA.

No es necesario disponer de parcela demostrativa, independientemente que en el desarrollo de los eventos o Jornadas técnicas se visualicen ejemplos y espacios de las mismas previamente gravadas.

3.2. FASES Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

En esta tabla se indica las tareas necesarias para la realización de la operación

4. ACTIVIDADES DE DEMOSTRACIÓN A REALIZAR.

Actuación de divulgación previstas	SI/NO	Fehca prevista	Descripción/Observaciones
Jornada técnica o reunión tecnica	**No**		
Publicación en la web SFTT (fotos, informes de segumiento)	**si**	**Una semana después de disponer de la nota de prensa o información del evento.**	**Publicación en la web https://sftt.ndtg.es/es-actualidad/**
Publicacion libro, folletos, tripcitcos	**no**		
Realización de video, radio o TV	**No**		
Visitas de profesionales organizadas.	**no**		
Otros (indicar) publicación en redes sociales	**si**	**Dos semanas antes de las fechas anteriores**	**Publicación en rrss (Facebook, Instagram, twitter, Linkedin, TickTock)**